

ОБЩИ УСЛОВИЯ И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ
В ИГРИ, ПРОМОЦИИ И КАМПАНИИ НА „ФРЕШ РАДИО ГУП“ ЕООД

Игра на FlixBus г в ефира на радио Фреш

1. ПРАВИЛА

1.1. Участниците в играта на FlixBus /наричани за краткост ИГРАТА / ИГРИТЕ/ в ефира на Радио Фреш са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила, публично оповестени и достъпни на адрес: <http://www.radiofresh.bg>

1.2. ОРГАНИЗАТОРИТЕ радио ФРЕШ и FlixBus запазват правото да допълват и/или променят ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА, като допълненията и/или промените влизат в сила след им публикуването им на уебсайта <http://www.radiofresh.bg>

1.3. Участниците в играта следва сами да проверяват на <http://www.radiofresh.bg> за промени на настоящите правила.

2. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

2.1. В ИГРАТА в ефира на Радио Fresh могат да участват всички физически лица, навършили 18 години, към датата на участие и живеещи на територията на Република България.

2.2. В ИГРАТА на Радио Fresh и FlixBus нямат право да участват служителите на Организаторите, както и членовете на техните семейства.

2.3. В ИГРАТА може да се участва с не повече от една регистрация дневно.

3. НАГРАДИ

3.1. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни.

3.2. Наградите се получават във вида, в който са обявени.

3.3. Не се допуска размяна на награда срещу паричната ѝ стойност или друга награда.

3.4 Наградите: Дневните победители в играта на FlixBus и радио Fresh! са двама. Всеки един от дневните победители ще получи два ваучера за двупосочно пътуване с FlixBus – за себе си и за придружител.

3.5 Наградата ще бъде връчена под формата на код за дигитален ваучер на предварително предоставен от печелившия имейл адрес, валиден до 23 юни 2026 г. (в зависимост от действителната дата на раздаване на наградите) и може да бъде използван за всеки маршрут на FlixBus в Европа, САЩ, Канада, Бразилия, Чили или Индия, в зависимост от

наличността на места и стандартните условия за резервация. Ваучерът не може да се използва за линии, пътуващи до Турция. Ваучерът трябва да се използва за пътуване, което започва преди датата на изтичане на валидността.

3.6 Всички допълнителни разходи, които не са включени в наградата (например транспорт до автобусната спирка или настаняване), са за сметка на победителя.

3.7. Всеки един слушател, за да участва в томболата за теглене на наградата трябва да отговори на дневния въпрос в играта на FlixBus и радио Fresh. Всеки ден, в рамките на една седмица, двама от всички слушатели, определени на случаен принцип и отговорили правилно на дневния въпрос, печели дневната награда, осигурена от FlixBus. Дневният въпрос се задава на официалната фейсбук страница на радио Fresh.

3.8. Тегленето на наградите се осъществява по следния начин: водещият на радио Фреш, на случаен принцип определя двамата дневни печеливши, измежду всички участници, отговорили правилно на дневния въпрос, под фейсбук публикацията на официалната страница на радио Fresh. След изтегляне на печелившите, информацията се обявява в ефир и/или на уебсайта на Радио Fresh.

3.9. Всяка награда е съпроводена с подписване на приемо-предавателен протокол при получаване.

3.10. Наградите се раздават от радио Fresh и се изпращат на печелившия с куриерска услуга или се взимат лично от офиса на радио Fresh в срок до 30 /тридесет / дни след края на ИГРАТА.

3.11. Приема се за отказ от получаване на спечелена награда, ако участникът не е потвърдил наградата си в срок от 30 (тридесет) дни след края на ИГРАТА.

3.11. За всички получени (приети) награди с пазарна стойност над 100 (сто) лв., физическото лице, спечелило награда от участието си в игра на Организаторите се счита за уведомено, че същата е облагаема с окончателен данък по см. на чл. 13 и чл. 38, ал. 14 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица. Съгласно чл. 13, ал. 1, т. 21 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица във вр. с § 1, т. 62 от същия Закон, предметни награди на стойност над 100 (сто) лева с ДДС са облагаем доход за физическото лице, което ги получава. Във връзка с чл. 73, ал. 1, т. 4 от ЗДДФЛ, организаторите подават информация до НАП за изплатените награди, представляващи облагаеми доходи на физическите лица. При поискване от страна на печелившите организаторите издават служебна бележка. Печелившите трябва да предоставят: три имена, ЕГН, постоянен адрес.

4. ОТГОВОРНОСТ

4.1. „Фреш Радио Груп“ ЕООД и/или FlixBus не носят отговорност при допускане на грешки при анонсирането на игрите и кампаниите в уеб портала www.radiofresh.bg

4.2. Организаторите не носят отговорност, ако награда не бъде доставена, поради подадени от участника неточни или непълни имейл или пощенски адрес.

4.3. Организаторите не поемат отговорност или задължения за дефектно или неуспешно електронно предаване на данни, или повреда на комуникационната връзка, независимо от причината, по отношение на оборудване, системи, мрежи, линии, сателити, сървъри, компютри или доставчици, използвани по време на игрите и промоциите.

4.4. Организаторите не са длъжни да водят кореспонденция за непечаливши претенции, при изтичане на срока на ИГРАТА или по други подобни поводи.

4.5. Организаторите не носят отговорност за невъзможност за осигуряване на участие в ИГРА при настъпване на обстоятелства, извън техния контрол.

5. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

5.1 FlixBus и „Фреш Радио Груп“ ЕООД поемат задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни, да събират и обработват личните данни, предоставени от участниците, единствено по повод и във връзка с игрите, промоциите и кампаниите в ефира на Радио Фреш. С регистрирането на участието си в играта или кампаниите на Радио Фреш ще се счита, че участникът дава изричното си съгласие личните му данни, гласът му и образът му да бъдат използвани за цели, свързани с играта или кампанията.

5.2 Всеки участник има право по всяко време да поиска от Организаторите да заличи, коригира или блокира негови лични данни, като направи това писмено на имейл адрес office@freshradiogroup.bg, в резултат на което данните ще бъдат изтрети незабавно.

5.3 Участник, който иска данните му да бъдат заличени или блокирани по време на ИГРАТА, Организаторите автоматично приемат, че участието му в ИГРАТА се прекратява, тъй като регистрацията е условие за участие в ИГРАТА и ако е спечелил награда, същата няма да му бъде предоставена.

5.4. Организаторите обработват личните данни на всички участници в ИГРАТА в съответствие със Закона за защита на личните данни.

5.5. С регистрацията си в ИГРАТА, участниците доброволно дават изричното си съгласие да предоставят на Организаторите свои лични данни за нуждите на тази игра, съобразно Закона за защита на личните данни.

5.6. С участието си в ИГРАТА, всеки спечелил награда участник се съгласява предоставените от него лични данни да бъдат предадени на Организаторите с цел обявяване на наградените в ефир.

5.7. Организаторите поемат задължението личните данни на участниците да не бъдат предоставени на други трети лица, с изключение на случаите, които са допустими съгласно Закона за защита на личните данни.

5.8. Организаторите гарантират, че са предприели необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците в игрите и промоциите.

6. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ИГРАТА ИЛИ КАМПАНИЯТА

6.1. ОРГАНИЗАТОРИТЕ имат неотменимо право да прекратят ИГРАТА по всяко време, обявявайки това в съответствие с т. 2 от ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства. Организаторите имат право да прекратят ИГРАТА по всяко време поради технически причини, поради промени в действащото приложимо законодателство, както и поради други обстоятелства извън контрола му. В тези случаи Организаторите не дължат компенсация на участниците в играта или кампанията.

6.2. Организаторите не носят никаква отговорност за понесените загуби или пропуснати ползи, които са резултат от прекратяването по т. 6.1.

7. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ

Всеки потенциален спор между ОРГАНИЗАТОРИТЕ и участници в игрите и кампаниите на Радио Фреш се решава по взаимна договорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

8. ПУБЛИЧНОСТ

8.1. ОРГАНИЗАТОРИТЕ си запазват правото да публикуват снимки или материали, предоставени от участниците, изцяло или отчасти по начин, който счита за подходящ, без да е необходимо допълнително съгласие от страна на участниците и без да се дължи възнаграждение, при съответно спазване на законодателството за защита на личните данни. При игри със снимки, участващите лица носят лично отговорност за публикуването на тех кадри.

8.2. Участникът се съгласява ОРГАНИЗАТОРИТЕ или оторизирани от него лица да контактуват с него посредством телефонни разговори, и-мейли и/или SMS-и по време на ИГРАТА в период 90 календарни дни след края ѝ.

8.3. Участникът в ИГРАТА няма право да участва в мероприятия и да дава интервюта по въпроси, свързани с ИГРАТА, без предварително писмено съгласие на Организаторите.

8.4. С участието си в ИГРАТА, участникът декларира, че е запознат и се съгласява с настоящите правила, съгласява се с тях, както и че неговите лични данни име и фамилия да бъдат публикувани на официалната страница на Радио Фреш www.radiofresh.bg.